



PROGRAMME STRATÉGIQUE TRANSVERSAL

Commune de Bernissart
(Période 2024 - 2030)



Le mot du Collège

Les projets politiques doivent reposer sur des valeurs communes entre élus et citoyens afin de restaurer la confiance et renforcer la démocratie.

Dans un monde exigeant et rapide, il est essentiel de conjuguer écoute, respect, fermeté, humilité et bienveillance pour favoriser l'épanouissement collectif.

Sommaire

6 axes majeurs :

Axe 1. Gouvernance locale, citoyenneté et communication

Axe 2. Administration moderne et gestion des ressources

Axe 3. Cadre de vie, aménagement, environnement et mobilité

Axe 4. Éducation, culture, sport, jeunesse et petite enfance

Axe 5. Développement économique, tourisme, agriculture

Axe 6. Cohésion sociale, inclusion, santé et bien être

AXE 1. Gouvernance locale, citoyenneté et communication

Objectif opérationnel 1.1 : Renforcer l'identité et la participation citoyenne

Action	Indicateur de résultat
Créer une identité Bernissartoise forte (événement symbolique, visuel, logo)	Nombre d'actions de communication créant une image identitaire
Mettre en place des budgets participatifs	Montant du budget participatif / Nombre de projets citoyens financés
Consulter les citoyens lors des gros projets communaux	Nombre de réunions/an
Organiser des séances d'accueil des nouveaux habitants	Nombre de séances/an ; taux de participation
Créer un registre des étoiles	
Mettre à l'honneur chaque année un citoyen ou une association	1 citoyen ou 1 association par an
Rénover, remettre en conformité la conciergerie de Ville-Pommeroeul pour des rencontres citoyennes	Travaux réalisés ; fréquentation annuelle de l'espace
Mettre en place des festivités inter villages par les citoyens	Nombre d'événements annuels créés ; taux de participation
Maintenir et accompagner le Conseil des jeunes et des aînés	Nombre de réunions/an

Objectif opérationnel 1.2 : Améliorer la communication institutionnelle

Action	Indicateur de résultat
Diffuser un calendrier des activités	Fréquence de diffusion ; taux de consultation (web / papier)
Maintenir l'agenda des associations dans le bulletin communal	Nombre de bulletins diffusés/an
Valoriser les actions, événements et activités via les réseaux sociaux	Nombre de publications/mois ; taux d'engagement

AXE 2. Administration moderne et gestion des ressources

Objectif opérationnel 2.1 : Améliorer l'efficacité administrative

Action	Indicateur
Maintenir les services publics avec des créneaux sans rendez-vous, des permanences avec rendez-vous	Nombre de créneaux sans rdv maintenus Nombre de jours de permanences avec rdv
Faciliter l'accès aux documents administratifs	Acquisition d'un logiciel
Installer des distributeurs Batopin	Nombre de distributeurs installés

Action	Indicateur
Optimiser la gestion des subsides	% de subsides sollicités / obtenus
Payer les factures dans les délais	% de factures payées dans les 30 jours
Améliorer la fiscalité pour mieux maîtriser les dépenses publiques et envisager le gel de certains gros projets	Nombre d'actions visant à diminuer les dépenses et à augmenter les recettes

Objectif opérationnel 2.2 : Valoriser le capital humain

Action	Indicateur
Analyser les ressources humaines et créer un organigramme cohérent	Organigramme validé et diffusé
Mettre en place une politique de gestion des compétences et des carrières	Taux de couverture des évaluations
Intégrer les retours de satisfaction du personnel	Nombre d'enquêtes menées / an ; satisfaction moyenne
Maintenir la formation continue du personnel	Nombre de formations suivies et mise à jour du plan de formation
Prôner le management bienveillant et humain	Remerciement du personnel, journée du personnel, teambuilding...
Mettre en place la nouvelle fonction publique	S'aligner en fonction de l'évolution de la législation

AXE 3. Cadre de vie, aménagement, environnement et mobilité

Objectif opérationnel 3.1 : Renforcer la sécurité et la qualité de l'espace public

Action	Indicateur
Étendre la vidéosurveillance	Nombre de caméras installées / zones couvertes
Créer des aménagements ralentisseurs	Nombre de zones aménagées
Rendre plus persuasive la signalétique aux abords des écoles et des passages piétons	Nombre de panneaux et marquages réalisés
Étendre les contrôles de vitesse et installer des radars tronçons (police) et plus spécifiquement aux abords des écoles	Nombre de radars et de contrôles réalisés
Améliorer la visibilité des agents de quartier	Nombre d'actions de communication réalisées
Demander davantage de patrouilles nocturnes	Nombre de demandes effectuées
Réfléchir autour de la fonction de gardien de la paix	Nombre de personnes formées
Organiser des séances d'informations et de prévention contre le vol, les agressions et sur la sécurité routière.	Nombre de séances organisées
Renforcer les missions de la fonction d'agent constatateur	Nombre de formations suivies
Entretenir les espaces publics, voiries,	Nombre de chantiers réalisés/an

Action	Indicateur
fossés, cours d'eau, waterings et espaces verts	
Adhérer à l'application Fix my street	Date d'adhésion
Poursuivre la remise en état et l'embellissement des accès aux abribus et remplacer le mobilier urbain vétuste	Nombre d'abribus et de mobilier remplacé
Mettre à jour la signalétique routière verticale et horizontale	Nombre de panneaux remplacés et/ou implantés

Objectif opérationnel 3.2 : Favoriser un développement territorial durable

Action	Indicateur
Lutter contre l'étalement urbain et l'artificialisation des sols	Nombre de projets de densification urbaine réalisés
Optimiser la gestion des bâtiments publics	Nombre de maintenances réalisées Nombre de bâtiments réaffectés, mis en location...
Entretien, restaurer le patrimoine et le promouvoir	Nombre de chantiers réalisés
Étendre les zones d'éco-pâturage et lutter contre les plantes invasives	Ha surface couverte
Travailler en partenariat avec différents organismes pour la biodiversité	Nombre de partenariat noué
Sensibiliser les citoyens à la biodiversité par une approche participative	
Promouvoir les atouts du végétal et des arbres	Nombre d'arbre distribué/an
Poursuivre le verdissement	Nombre de plantations/an
Continuer la végétalisation des cimetières	Superficie couverte
Créer des zones de rafraîchissement en eau	Nombre de fontaines installées (fontaine pour boire ou ornementale)
Améliorer les espaces de dispersion des cendres	Nombre d'espaces réaménagés
Envisager une politique de tri sélectif et de récolte des déchets spécifiques aux cimetières	Nombre de bacs de tri installés ou nombre de bacs divisés
Inscrire dans les prescriptions urbanistiques la création de point d'apport volontaire pour les nouveaux lotissements	Voir avec l-palle le nombre de PAV qu'on peut avoir tout en étant vigilant sur la proximité avec les habitations
Lutter contre les dépôts clandestins	Nombre d'amendes
Poursuivre l'installation de moyens de production d'énergie pour les bâtiments communaux et poursuivre l'amélioration énergétique du CAP	Nombre d'installations posées
Informers les citoyens sur les actions relatives à l'isolation des bâtiments en collaboration avec Wapi'sol	Nombre d'actions de communication réalisées
Poursuivre la collaboration avec le service éco-cantonniers du CPAS	
Négocier le retour dans le giron communal	Nombre de réunions ou entretiens avec la

Action	Indicateur
du terri Saint-Catherine et de tout ou partie de Bernissart Lac	propriétaire

Objectif opérationnel 3.3 : Développer la mobilité douce et l'énergie durable

Action	Indicateur
Établir un plan pluriannuel d'aménagement des trottoirs	Nombre de kms de trottoirs réalisés
Implémenter davantage de bornes électriques	Nombre de bornes installées
Créer de nouvelles pistes cyclables (suite du chemin de la Nature, continuité du Ravel et liaison avec le camping)	Nombre de kms de pistes créés
Informier sur la rénovation énergétique	Nombre de séances d'info tenues/an
Créer des espaces réservés au covoiturage et pour les vélos	Nombre d'espaces créés

AXE 4. Éducation, culture, sport, jeunesse et petite enfance

Objectif opérationnel 4.1 : Moderniser l'offre éducative

Action	Indicateur
Offrir un soutien logistique à toutes les écoles	Nombre de matériel prêté
Rénover les locaux des écoles, aménager les abords et les cours de récréation	Nombre de chantiers terminés
Lutter contre le décrochage scolaire	Taux de fréquentation écoles de devoirs Taux de réussite
Initier des programmes de découverte du patrimoine communal pour les élèves (visites de sites historiques...)	Nombre de visites, expositions, actions organisées
Développer le numérique dans les écoles	Nombre d'outils acquis ou mis en place
Créer des partenariats avec d'autres écoles	Nombre de partenariats créés
Continuer la sensibilisation des enfants des écoles au respect de l'environnement	Nombre de séances/an
Favoriser la mobilité douce vers les écoles	Sentiers, trottoirs, aménagements réalisés
Favoriser le tri dans les écoles	Outils mis en place
Favoriser l'inclusion	
Favoriser les échanges scolaires linguistiques	Nombre d'échanges proposés
Initier aux premiers secours	Nombre de séance / an /école
Sensibiliser sur les principes du respect, de l'exigence, de l'équité et du bien être dans les écoles et sur les dangers du cyberharcèlement	Nombre de séance / an /école
Provoquer la créativité, l'esprit	Nombre d'initiatives menées et taux de

Action	Indicateur
d'entreprendre et d'évocation	participation

Objectif opérationnel 4.2 : Dynamiser l'offre culturelle et sportive

Action	Indicateur
Développer les animations à la bibliothèque	Nombre d'animations / taux de fréquentation
Développer la lecture plaisir chez les jeunes	Nombre d'enfants
Octroyer à la bibliothèque les moyens pour les animations et sa promotion	Budget alloué
Accroître les synergies entre les écoles et la bibliothèque	Nombre d'animations / nombre d'enfants
Poursuivre les actions de sensibilisation du public senior à fréquenter la bibliothèque et à s'initier à l'informatique	Nombre d'actions menées / taux de fréquentation
Poursuivre l'accroissement du fond local, le dynamiser et le valoriser	Nombre d'ouvrages acquis Nombre d'animations, de consultations
Valoriser les artistes communaux lors des festivités	Nombre d'artistes locaux présents lors des événements
Poursuivre la collaboration avec les opérateurs culturels voisins pour développer des activités innovantes	Nombre de collaborations et partenariats mis en place
Soutenir, dynamiser et valoriser le folklore local	Nombre d'associations ayant bénéficié du support logistique et matériel communal
Mettre en place des œuvres artistiques	Nombre d'œuvres installées
Organiser un spectacle rural	Date de la représentation
Promouvoir les activités et l'occupation des équipements culturels	Nombre de publications
Créer un chèque sport	Nombre de chèques distribués
Maintenir le soutien aux différents clubs sportifs	Nombre de clubs soutenus
Développer des modules manger-bouger, adhérer au dispositif sport sur ordonnance	Nombre de modules / taux de fréquentation
Favoriser le sport pour les seniors	Nombre de modules, créneaux ou pratiques dédiés aux seniors
Savoir nager à la sortie des primaires	Nombre de classes fréquentant la piscine
Développer l'offre sportive du COP et organiser une journée portes ouvertes du COP	Nombre de nouvelles disciplines sportives proposées. Taux de participation aux activités sportives diversifiées

Action	Indicateur
Poursuivre les travaux de rénovation du COP et de sa piscine	Type de travaux réalisés
Réaménager les abords du COP	Surface totale réaménagée (m²) Accessibilité améliorée (espaces PMR, stationnement, pistes cyclables)
Prôner le handisport	Nombre de disciplines handisport

Objectif opérationnel 4.3 : Renforcer l'encadrement jeunesse et petite enfance

Action	Indicateur
Créer une maison des jeunes (si subside possible ou partenariat)	Date de création Nombre de fréquentations/an
Finaliser une nouvelle crèche	Capacité d'accueil ouverte
Maintenir des consultations ONE	Lieux et fréquence des consultations

AXE 5. Développement économique, tourisme, agriculture

Objectif opérationnel 5.1 : Valoriser le potentiel touristique

Action	Indicateur
Assurer la promotion des équipements touristiques et des événements	Nombre de communiqués de presse, spot radio, posts...
Créer de nouveaux produits et circuits touristiques	Nombre de produits et circuits créés Nombre annuel de visiteurs au musée
Poursuivre le développement du musée et les aménagements touristiques	Nombre d'aménagements touristiques réalisés (parcours, signalétique, équipements d'accueil)
Valoriser le site du musée de la mine	Nombre de partenariat noués, nombre d'actions de valorisation réalisées, chiffre de fréquentation
Optimaliser l'offre du camping du Préau	Taux d'occupation annuel des emplacements Nombre moyen de nuitées par séjour Augmentation du chiffre d'affaires du camping
Développer l'offre en matière de randonnée (points-noeuds vélos et pédestres) et les liaisons douces	Nombre de kilomètres de points nœuds
Poursuivre la valorisation touristique du marais didactique (projet de l'anneau bleu)	Aménagements réalisés
Aménager les entrées de villages	Type et nombre d'entrée de villages aménagées

Objectif opérationnel 5.2 : Soutenir les acteurs économiques

Action	Indicateur
Implémenter et faire vivre une maternité commerciale	Nombre de commerces incubés
Redéployer les marchés et mettre en avant le commerce ambulant	Fréquentation du marché et nombre d'exposants
Promouvoir et soutenir les indépendants et l'esprit d'entreprendre	Nombre d'actions menées
Favoriser le dialogue entre commerçants et organiser des actions de réseautage	Nombre de réunions
Maintenir l'ADL et mettre en œuvre son plan stratégique	Demande d'agrément et rapport d'activités

Objectif opérationnel 5.3 : Encourager les circuits courts agricoles

Action	Indicateur
Mettre en lien agriculture et restauration collective	Nombre de conventions signées
Instaurer un dialogue de confiance avec nos agriculteurs	Nombre de rencontres
Promouvoir les produits et les producteurs locaux, les commerces de proximité et le monde agricole (journée à la ferme...)	Nombre d'événements organisés autour des produits locaux (marchés, foires, journées thématiques) Nombre de producteurs et commerçants participants aux actions de promotion. Nombre d'actions de communication
Créer une balade gourmande	Date de la balade et taux de participation
Créer des formations de maraîchage en partenariat avec le CPAS	Nombre de formation

AXE 6. Cohésion sociale, inclusion, santé et bien-être

Objectif opérationnel 6.1 : Renforcer le lien social et les solidarités

Action	Indicateur
Créer des actions intergénérationnelles	Nombre d'actions menées ; fréquentation
Poursuivre la création de jardins partagés	Nombre de jardins partagés
Créer un service « visites seniors »	Nombre de visites réalisées/mois
Maintenir le Plan de cohésion sociale et développer ses actions et ses objectifs	Nombre d'actions et d'objectifs développés ou atteints
Poursuivre l'aide logistique aux associations par le prêt de matériel	Nombre d'associations ayant bénéficié d'un prêt

Objectif opérationnel 6.2 : Soutenir les personnes vulnérables

Action	Indicateur
Réaffecter les bâtiments vides à du logement	Nombre de logements réaffectés Nombre de logements intégrés au plan de rénovation
Prévoir un plan de rénovation de l'habitat de la Cité Florian Duc	Pourcentage de logements rénovés par rapport au parc ciblé Montant total investi dans les rénovations
Lutter contre les logements insalubres et inoccupés	Nombre de logements insalubres identifiés et traités. Nombre de logements inoccupés remis sur le marché locatif ou vendus et maintien de la taxe.
Améliorer l'accès aux infrastructures et bâtiments publics pour les PMR	Nombre de lieux adaptés ; nombre de places de parking dédiées Taux de conformité du site avec les normes d'accessibilité numérique (WCAG).
Rendre inclusif le site internet communal	Nombre de pages traduites/mises à disposition dans plusieurs langues. Mise en place d'outils de lecture vocale et contraste visuel (oui/non).
Établir un partenariat avec le privé pour le transport des PMR	Date de création du partenariat et nombre de personnes véhiculées
Créer des partenariats avec des centres pour personnes en situation de handicap	Nombre de partenariats noués

Objectif opérationnel 6.3 : Promouvoir la santé globale

Action	Indicateur
Promouvoir la santé mentale	Nombre d'ateliers ou campagnes de sensibilisation
Promouvoir l'alimentation saine et durable	Nombre d'ateliers ou campagnes de sensibilisation
Devenir commune Think Pink	Label obtenu / événements organisés
Organiser des séances d'informations sur l'euthanasie et les addictions	Nombre de séances/an ; taux de participation

Objectif opérationnel 6.4 : Bien être animal

Action	Indicateur
Continuer la stérilisation des chats errants	Nombre de stérilisation effectuée
Créer une journée autour du bien être animal	Date de création et nombre de personnes touchées
Soutenir les établissements qui recueillent les animaux et sensibiliser au respect du bien être animal	Nombre d'actions menées
Créer un conseil du bien être animal	Date de création

